****

**2023年首届呼伦贝尔·海拉尔**

**冰雪产品冬季展销会**

**2023年12月16-18日**

呼伦贝尔市海拉尔区红星美凯龙24号楼

**主办单位**

海拉尔区人民政府

呼伦贝尔市体育局

呼伦贝尔市贸促会

**承办单位**

海拉尔区冰雪产业研究院

北京振威展览有限公司

2016年习近平总书记在十二届全国人大四次会议上提出“冰天雪地也是金山银山”。2019年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》提出“推动冰雪旅游产业发展，促进冰雪产业与相关产业深度融合”。同年，国务院办公厅《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》提出“支持新疆、内蒙古、东北三省等地区大力发展寒地冰雪经济”，冰雪产业发展合力正在形成。

呼伦贝尔地处祖国北疆，作为“中国冰雪之都”，同时也是我国十佳冰雪旅游城市，发展冰雪产业的资源禀赋和优势明显。遵循习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”这一指引，呼伦贝尔积极践行习近平生态文明思想，不断创新思路，以延伸“冷资源”产业链为核心，做好 “白雪换白银”文章。通过积极探索发挥自然环境优势，充分挖掘利用冷资源优势积极构建以“冰雪运动、冰雪文化旅游、工业品耐冷性测试、冰雪装备制造、冰雪人才教育培训、寒地冰雪产业博览会”为核心的冰雪产业全链条发展体系，有效拉动了冰雪关联产业融合发展，化冰雪资源为冰雪文化、冰雪经济，结合区位优势，加快供给侧结构性改革，使冰雪旅游、文化.体育、装备制造等多产业深度融合，全力激发了冰雪产业新动能

以第十四届全国冬季运动会为契机，呼伦贝尔市全力推进后冬奥时期中国冰雪产业可持续发展，大力发展冰雪运动、冰雪产品极寒测试和冰雪旅游等相关冰雪产业，冰雪经济发展势不可挡。

为此，由海拉尔区人民政府、呼伦贝尔市体育局、呼伦贝尔市贸促会联合主办，海拉尔区冰雪产业研究院和北京振威展览有限公司共同承办的**2023年首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会**将于**2023年12月16-18日**在呼伦贝尔市海拉尔区红星美凯龙24号楼盛大开幕！本届展销会总展览面积1.7万平方米，以“培育冰雪产业，赋能冰雪经济”为主题。整个展销会将采取“展、论、洽、演、销”的组合方式进行，把产品产销、论坛研讨、合作交流、项目对接、新闻发布等各项围绕展会的相关活动有机联系起来，形成“展会+项目+落地+效益”完整的产业和经济链条。

**如果您是以下行业企业，请即预定展位：**

冰雪食品用品、冰雪艺术装饰、冰雪装备制造产品、冰雪服装鞋帽、户外冰雪装备、冰雪体育系列用品及器材。

**冰雪设施设备展区：**冰场外围防护结构、室内斜坡道、牵引设备、冷冻设备、造冰设备、滑冰用具、冰修整设备以及冰上运动设备，冰场配套设备气膜供应商

**冰雪食品展区：**休闲食品类、乳制品与蛋类、 葡萄酒、烈酒与啤酒、咖啡与茶、果汁饮料、食用油与橄榄油类等。

**冰雪运动服装展区：**滑雪服、滑冰服、滑雪眼镜、滑雪手套、滑冰鞋、护腕、护膝、护肘等；

**冰雪体育装备用品展区及冰雪运动器材装备展区：**冰刀、冰鞋、冰壶、冰球服、冰球杆、滑雪板、雪鞋、滑雪板、滑雪杖、头盔、高分子仿真冰板、可拆装移动式人工制冷冰场、室内模拟滑雪机、可移动式滑雪跳台、人造雪草、护具、雪镜等大众普及型个人冰雪运动器材装备；

**冰雪户外装备用品及户外小场景小氛围展示区：**帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、露营用水壶、锅炉一体式炊具等；

**模拟体验、赛事活动展区：**VR技术模拟滑雪、沉浸式情景模拟、动作捕捉技术、5G技术及物联网、冰雪运动、冰雪培训、冰雪赛事；冰雪赛事运营商、提供大众冰雪运动服务（非场地）的企业、冰雪运动培训企业和机构等；室内冰球、室内冰壶赛事等。

**大型冰雪机械设备展区及户外冰雪装备测试展区：**大型铲雪车、造雪机、扫雪设备、制冰机械设备等。

**展会配备丰富的同期活动，欢迎广大展商报名参加！**

1. **海拉尔冰雪之星·十佳冰雪产品评选活动**

展会组委会根据参展企业报名情况于2023年12月2日前对所有冰雪体育产品进行初评，选出100种入围商品通过网站、微信平台进行大众投票,根据投票结果排名前十的冰雪体育产品为本次展销会“十佳冰雪产品”,名单将在展销会官网、展销会微信公众号及媒体平台公布，并举行获奖产品颁奖和参与投票群众奖励活动

1. **5G雪场连线**

配备高清LED大屏，对巡馆期间，内蒙古冰上运动训练中心、牙克石市凤凰山滑雪场、扎兰屯金龙山滑雪场、海拉尔东山滑雪场、阿勒泰市将军山滑雪场、亚布力滑雪场、哈尔滨融创雪世界领导与市领导连线活动进行直播。届时，各场馆领导将就雪场情况向市领导作简短汇报。本次活动全程直播，并剪辑编辑短视频放在自媒体平台、线上冰雪展销会平台上展示宣传。

1. **梦幻冰雪全息剧场**

设置全息6D剧场，现场播放冰雪相关影视作品，打造实景与虚拟影像相结合的景观，将互动的工具发挥到极致，让观众完全沉浸在故事的氛围中，体验到一种虚幻的、惊心动魄的惊心动魄的旅程。同时联动当地政府、文旅局，邀请艺术院校、艺术团进行“梦幻冰雪”舞台剧表演。展销会冬展区将设置打卡点,现场观众领取打卡地图到各打卡点完成全部打卡任务后，可免费获取观影、观剧资格，丰富了观众的参观活动，让观众尽兴而归。

1. **数字冰雪VR滑雪体验**

设置VR现场体验区，开放VR滑雪平台、实景互动游览、体验式互动儿童乐园等互动体验项目。观众可通过数字影展、VR等多项高科技体验设施，身临其境地感受冰雪运动的“速度与激情”，获得沉浸式滑雪体验开幕式当天巡展过程中，邀请领导现场进行VR体验，并全程直播

1. **冰雪服装服饰、器材装备新品展示及时装秀**

作为冰雪产品冬季展销会的重头戏，本届展销会拟设冰雪装备器材主题秀、冰雪时尚服装服饰主题秀、冰雪民族传统服饰秀等四大主题秀场秀场将邀请老年模特队、专业模特队、青少年模特队分别参演，集中展示呼伦贝尔冰雪主题的滑雪装备、户外装备、民族传统服饰、冬季主题时装等。为促进冰雪服装服饰和器材装备行业成果转化，开展行业技术合作，形成产业及市场对接。同时，展销会还增设现场儿童体验秀活动，参展家长可为孩子们进行现场报名，由造型师为孩子们精心打扮，让孩子们感受舞台的魅力，培养孩子们的自信，增进现场观众互动。

1. **冰雪英雄会**

为深入贯彻习近平总书记关于冰雪运动发展的重要指示精神,大力弘扬北京冬奥精神，积极发展后奥运冰雪运动，本届展销会拟设“冰雪英雄会”活动，将在展销会期间举办中蒙青少年冰球友谊赛(U15)、中俄青少年冰壶友谊赛(U12)、海拉尔中小学轮滑赛、室内冰盘体验赛、冰雪摩托拉力赛、冰上拔河等比赛项目，组织邀请学生、企业组团、冰雪项目爱好者、现场观众共同参与，加强互动，营造喜庆热烈的氛围。同时，展销会也会邀请冬季英雄会雪地摩托项目知名车队到场，为观众献上精彩的雪地摩托特技表演。

1. **户外冰雪装备测试**

本届展销会为户外冰雪装备测试提供专业的场地,设计特色的冰雪小场景。活动将组织当地企业进行现场测试，利用测试场地进行新品发布测试，并邀请知名寒地测试机构、专家出席，开展测试工作并公布测试结果.近年来，呼伦贝尔市的寒地测试产业正不断壮大，“冷资源”在不断释放经济发展的“热效应”，借此活动也发出呼伦贝尔寒地测试产业的最强音

1. **冰雪产业上下游采购洽谈会**

邀请国内外冰雪产业知名企业在当地开展经贸合作洽谈,进行优惠政策和实施细则的解读，并提供金融支持，现场进行一对一项目需求洽谈，促进项目落地

1. **冰雪产业战略合作签约仪式**

为助力当地冰雪产业招商引资、冰雪产业开发建设，推动冰雪经济发展，以展销会为平台，吸引更多国内外优秀企业落户当地，促成一批冰雪产业项目达成合作，展销会前期将会组织企业一对一交流和沟通，现场举行项目的集中签约、成果的发布，并邀请媒体进行全程跟踪报道

1. **冰雪产业新产品新技术成果发布会**

邀请专业协会及组织、冰雪相关科研院所、知名冰雪企业等，展现发布当前冰雪产业相关新技术、新产品，同步进行在线直播，邀请观众进行互动体验。

**2023年首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会**

2023年12月16-18日

**参展申请表**

|  |  |
| --- | --- |
| 参展单位全称 | 中文  |
| 英文  |
| 通讯地址 |  |
| 联系人 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  | 电子邮箱 |  |
| 展出的产品/品牌 |   | 网站： |  |
| 参展方式及费用 | 1. **标准展位：8000元/9m2；**

选择 个；展位号： ；费用 元；1. **空场地：800元/m2，36m2起租；**

选择 m2；展位号： ；费用 元；1. **会刊广告：** 选择版面： ； 费用 元；

 □ 封面：￥30,000元 □ 封 二：￥22,000元 □ 封 三：￥20,000元 □ 封底：￥25,000元 □ 彩色内页：￥8,000元 □ 彩色跨版：￥15,000元 |
| 同期活动 | **同期活动是展会的重要组成部分，组委会将在各大媒体进行宣传推广。请各参展单位积极参与，扩大品牌知名度。**1. **开幕式及冰雪论坛；** 参加 ；不参加 ；

**2. 户外冰雪装备测试；**参加 ；不参加 ；1. **国际冰雪服装新品展示及时装秀；**参加 ；不参加 ；
2. **冰雪运动产业新产品新技术推介发布会；**参加 ；不参加 ；
3. **冰雪产业上下游交流对接会；**参加 ；不参加 ；
4. **冰雪运动赛事；**参加 ；不参加 ；
5. **海拉尔冰雪之星·十佳冰雪产品评选活动；**参加 ；不参加 ；
6. **数字冰雪VR滑雪体验；**参加 ；不参加 ；

**备注：参与以上活动不收取任何费用** |
| 押金总计（大写）**：** （小写）： ；付款日期： 年 月 日账户名：北京振威展览有限公司开户行：中国建设银行北京安慧支行帐 号：**1100 1018 5000 5300 5496** |
| ■ 特别提示：**展商参展费用免费，但为了确保企业及时有序参展，每9平米展位收押金1000元**，报名后7个工作日之内请将参展押金的一次性汇入组织单位指定帐户，并及时传真付款底单，以便核查。组织单位收到费用为最终确认参展商展出资格,并承诺在展会结束七个工作日之内退还押金。■ 参展单位承诺：参展单位提供的展品和宣传资料不违反国家相关法律规定，不侵犯他人的知识产权，如发生侵权纠纷和违法行为，参展单位自行承担全部法律责任。 |

**组织单位：振威展览股份 北京振威展览有限公司**

地 址：北京市通州区经海五路1号院国际企业大道Ⅲ

13号楼振威展览大厦

电 话： E-mail： 参展单位印鉴及负责人签名

联系人： 联系电话： 年 月 日



 **2023年首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会**

**特邀观众调查表**

|  |  |
| --- | --- |
| 展商名称 （中文） |  |
| 展商名称 （英文） |  |
| 公司官网 |  |
| 主营产品、技术（中、英文） |  |
| 计划展出的产品及技术（中、英文）(请附上中英产品介绍+图片） |  |
| 希望见到的专业观众类型 |  |
| 希望见到的新企业名称(未建立合作关系的企业) |  |
| 希望见到的已建立合作关系的企业名称 |  |